

【最新版】料金、学生データが一目でわかる！

新卒採用編 求人広告比較ガイドブック

新卒採用を成功に導く！求人広告比較表①

	掲載型/ナビサイト				掲載型/スカウト型 ハイブリッド	
媒体名	マイナビ 2027	リクナビ	キャリアス就活	ワンキャリア	RE就活 キャンパス	CheerCareer
会員数	26卒 約98万人	26卒 約65万人	総会員数 約70万人	26卒 約31万人	総会員数 約60万人	26卒 約2万人
掲載社数	31,226社	11,939社	24,732社	987社	8,044社	430社
特徴	<ul style="list-style-type: none"> 学生に選ばれている総合就職サイトNo.1 CM・広告などプロモーションに注力 中小企業や地方企業が多く掲載されており、イベントも豊富 	<ul style="list-style-type: none"> 全学年対象の運用型サイトへリニューアル (2025年4月より) 求人がクリックされた分だけ費用が発生するクリック課金型 企業単位ではなく、仕事・職種のコース単位での掲載 	<ul style="list-style-type: none"> 全国の大学、就職課との接点に強みを持つ全学年対象サービス 学生と気軽に繋がれるフォロー機能あり 特定の業界や職種ごとにフォーカスした豊富な就活イベントを開催 	<ul style="list-style-type: none"> 学生の口コミを集めた国内最大級の就活対策サービス 上位校学生の95%が登録 最も利用した就職サイトでマイナビに次ぐ2位を獲得 	<ul style="list-style-type: none"> あさがナビから2025年3月にリニューアル 掲載型とスカウト型の両方使えるハイブリッド就活サイト 日本最大級の合同企業セミナー「就職博」を開催 	<ul style="list-style-type: none"> ベンチャー企業への就職を目指す学生に特化した就職サイト 営業、コンサル、マーケティングを志望する学生が多く登録 面談学生のみが参加できるリアルイベントを開催
メール機能	○ ※DM・スカウト	○ ※自動アプローチ機能	○ ※フォローリクエスト・DM・スカウト	○ ※スカウトメール	◎ ※ヘッドハンティング・スカウト・DM	○ ※スカウトメール
イベント対面	○	×	○	○	○	○
イベントweb	○	×	○	○	○	○
コース(職種)別掲載	○	○ ※27卒より導入	○	○	○ ※1職種追加(有料)	○
先輩情報掲載	○ ※先輩発見機能	○	○	△ ※口コミ情報あり	○ ※先輩の入社理由	○ ※メンバー情報
デモアカウント	×	×	×	×	×	○
オプション種類	◎ ※検索結果上位表示、企業特集など	×	○ ※検索結果上位表示、トップバナー広告	△ ※上位表示、ダイレクトメール	○ ※PRムービー、プラチナダイレクトスカウト	△ ※スカウト代行、運用代行

特徴比較

特徴紹介

お問合せ

スカウト型/ダイレクトリクルーティングサイト

媒体名	OfferBox	doda キャリア	LabBase 就職	Acaric <small>アカリク</small>
会員数 (25年5月時点)	26卒 約21万人	26卒 約9万8,000人 ※登録学生数ではなくオファー対象数	26卒 約1万8,000人	26卒 約2万人
掲載社数	約2万400社 (累積)	約1,600社	1,233社	約300社
特徴	<ul style="list-style-type: none"> 就活生の2人に1人が登録するダイレクトリクルーティングサイトNo.1 34項目の詳細な学生プロフィールで入力率を高める仕様 オファー流通制限で高いスカウト開封率を誇る 	<ul style="list-style-type: none"> 大学1～4年生まで幅広い学生データベースを保有 志望動機やゼミ、インターン経験など学生履歴書や経験軸が細かいことが特徴 低学年オファーが無料で、早期アプローチが可能 	<ul style="list-style-type: none"> 理系の上位学生、修士学生が中心に登録するダイレクトリクルーティングサイト 研究内容やスキルがわかる豊富な学生プロフィール情報 純度の高い理系学生やデータベースからの高い返信率 	<ul style="list-style-type: none"> 理系学生の9割が登録。大学院生や博士、研究者層に強いダイレクトリクルーティングサイト 最上位校の学生が登録者全体の42%を占める 企業数と送信数を制限した高反応のスカウト設計
メール機能	◎ ※ダイレクトスカウト	◎ ※ダイレクトスカウト	◎ ※ダイレクトスカウト	◎ ※ダイレクトスカウト
イベント対面	×	×	×	○
イベントweb	○	○	○	○
コース(職種)別掲載	○	×	○	○
先輩情報掲載	×	○ ※採用オファー担当者情報	×	×
デモアカウント	○	○	○	○
オプション種類	△ ※オファー枠の追加購入	△ ※つながり枠増加など	△ ※スカウト追加など	○ ※スカウト追加、メルマガ配信など

特徴比較

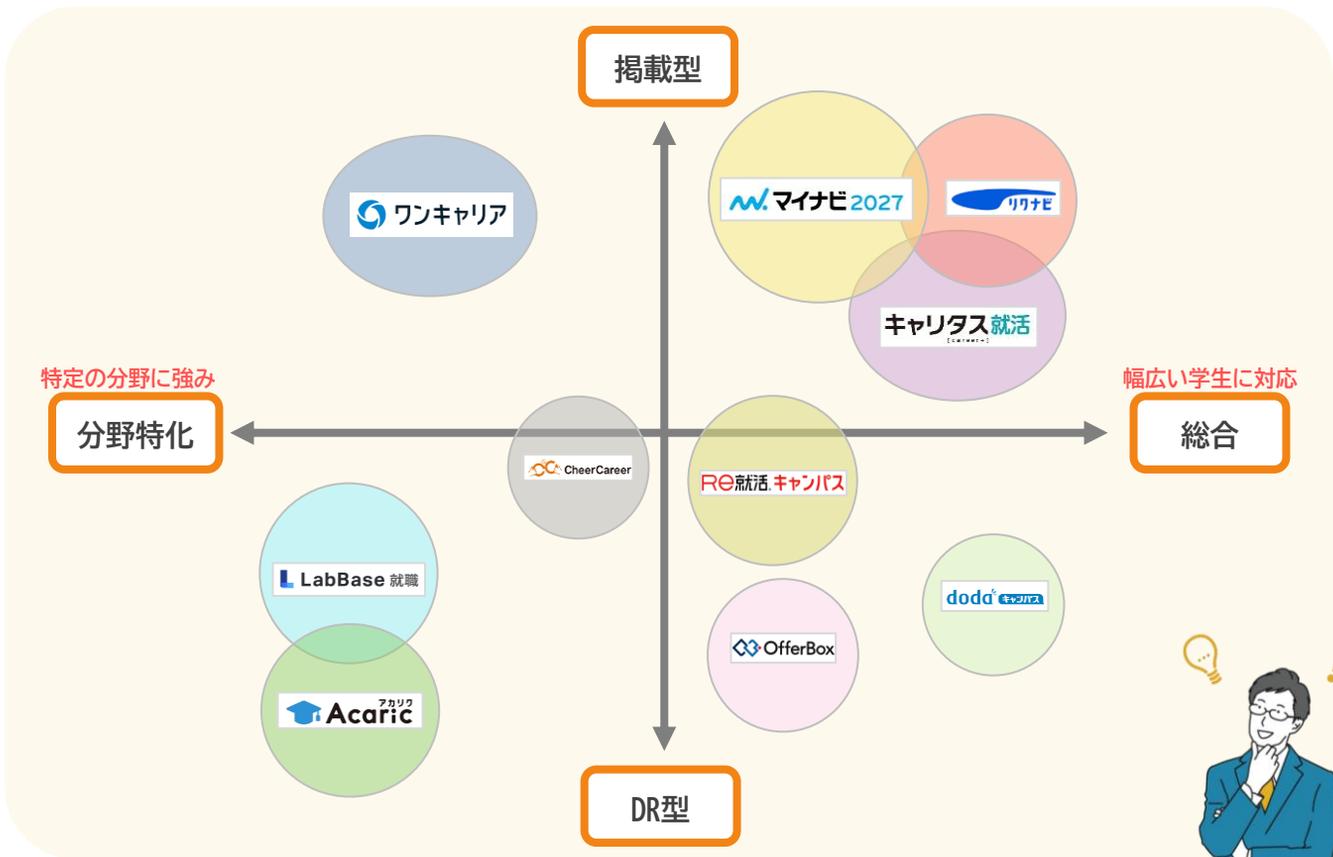
特徴紹介

お問合せ

特徴比較

特徴紹介

お問合せ



学生登録数No. 1

全国イベント多数

豊富な検索導線

運用支援ツールあり



キーワード

学生利用率NO.1！学生に最も利用されている就職情報サイト

1. 掲載社数**30,000社以上**！業界・規模を問わず多くの企業に選ばれ続ける就活サイト
2. 検索結果上位表示や先輩発見機能、ショートムービーと効果を最大化させるオプションが豊富
3. WEB/対面EXPO、ライブ配信セミナーなど**目的別にイベント**を開催
4. 保育や薬学生、理系、体育学生に向けた、**特設サイト**も併設されている

特徴

多くの学生に支持される、就職サイトの王道

マイナビ新卒は、会社紹介や事業内容に加え、**アピール画像・働き方データ・先輩情報**など多彩なコンテンツが充実。毎年リニューアルを重ね、就活スタイルの変化にも柔軟に対応。学生にとって見やすく使いやすい設計が特徴です。

学生が見るログイン後の画面イメージ

先輩情報では最大600名の先輩情報を掲載可能！
学生自身と同じ学校の先輩情報があれば、検索結果一覧画面でアイコンが表示される仕組みです。



補足情報

- 3月からの就活解禁後のスタートダッシュを切るためには、最上位企画の「**プレミアパッケージ**」がおすすめ！
上位表示オプションや先輩発見機能、取材画面掲載と発見導線が強化されるオプションが基本セットとなるお得なパッケージです。
- エントリーシートや履歴書などの提出書類をWEB上で提出・管理できるプラットフォームである**MyCareerBox（マイキャリアボックス）機能**を搭載。
企業が利用している提出物のフォーマットをそのままWEB化できます。
- ターゲット学生へアプローチできる**ハイブリッドDM機能**を搭載！
「シンプル検索」機能が搭載されており、プルダウンを3つ選択するだけでベーシックな検索条件が設定でき、はじめての企業でも安心！志望職種検索も可能で、より精度の高いマッチングが可能になります。
ハイブリッドDM、スカウトメールの開封率・応募状態を確認することが出来ます。



料金プラン

	プレミアムパッケージ	基本パッケージ	バリュープラン
参画料金	295万円	160万円	80万円
参画開始可能期間	掲載開始可能日は 2026年3月6日(金)まで	1シーズン (~27年2月末予定)	1シーズン (~27年2月末予定)
会社概要画面	○	○	○
採用データ画面	○	○	○
セミナー画面	○	○	○
エントリー&予約システム	○	○	○
MINS (企業向け管理画面)	○	○	○
MyCareerBox	○	○	○
企業マイページ	○	○	×
公開回答機能	○	○	×
優先表示プレミアム (3/1~3/12)	○	×	×
スマホベースアップ (2週間分)	○	×	×
先輩発見機能	○	×	×
取材画面掲載	○	×	×
「会社概要・採用データ」の 取材・撮影	○	×	×

料金プラン補足

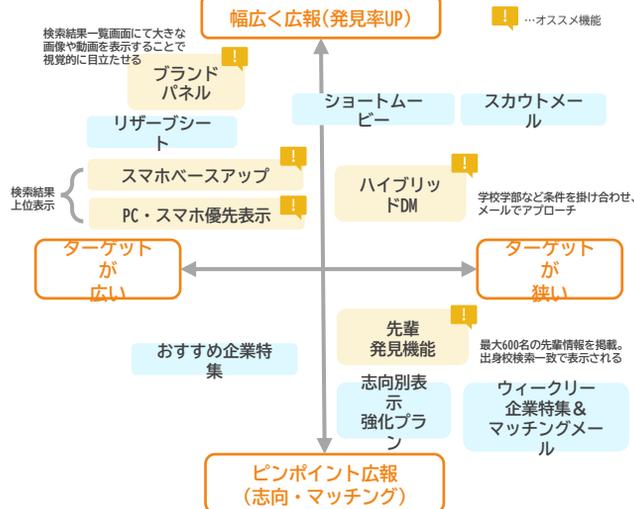
- 3月オープン直後の約2週間、プレミアムパッケージはPC・スマホ・アプリすべて最上位に表示されま
す(リザーブシート除く)
- 1日5回の定期更新により、同条件(プラン)内の表示順位はランダムに変動します
- バリュープランに検索上位表示オプションを有料で追加する場合、4月以降から利用可能になります

豆知識

マイナビ新卒は、設定やオプション次第で効果に大きな差が出ます。運用の工夫次第で、学生との接点が増え、エントリー数も向上します。

- 活動状況の更新: 「積極受付中」/ 「受付締切間近」など現在の採用状況を学生に提示
- 伝言板の更新: 定期的に更新することでアクティブな企業という印象を与えられます
- 応募歓迎付与: 検討中の学生に向けて、エントリーを後押しするメッセージを送信
- 公開回答機能の登録: 質問への回答がTOPページの特集にリンクされ、露出がアップしま
す

おすすめオプション



+ オススメオプション

掲載企業の約6割が利用しているオプション機能。特に人気の3つをご紹介します。

- ハイブリッドDM【DM配信】**
特徴: 一括配信で広くアプローチ(個別配信は不可)。学部・市区町村で絞り込め可。開封率はやや低めだが、短期間で母集団を集めたい/特定エリアに届けたい企業向け。
- ハイブリッドDM【スカウト配信】**
特徴: 個別配信で開封率が高く、精度の高い接触が可能。志向や学科を重視し個別対応できる企業向け。
- 上位表示オプション**
特徴: 検索・特集ページで自動的に上位表示。手間なく露出UPを図れるが、直接アプローチは不可。認知拡大や母集団形成を強化したい企業向け。

クリック課金型

コース単位掲載

高いマッチング精度

全学年対象

リクナビ新卒がリニューアル！全学年対象・運用型就職サイトに

1. 検索機能+レコメンドで、学生との**マッチング精度が向上**
2. 求人がクリックされた分だけ費用が発生する「**クリック課金型**」

コースごとや時期別に予算上限を設定でき、エントリーが少ないなど課題に応じた柔軟な料金配分が可能 (Indeedと同様の仕組み)



キーワード



特徴

企業単位ではなく、仕事・職種の「コース単位」で掲載

これまでは企業単位での掲載でしたが、**コース単位の掲載**で細やかな情報発信と募集が可能になります。職種ごとで掲載することで、仕事の具体性や特徴がすぐに伝わる設計に。

学生が見るログイン後の画面イメージ

これまでは営業職・技術職などを1つの企業ページ内で掲載していましたが、**今後は仕事・募集単位で個別のページが作成され、より細やかなマッチングが可能になります。**



補足情報

- 学生のレジュメと求人原稿の情報等から、求人の募集要件に近い候補者へ**自動でアプローチ**を送る機能が備わっています。
- リクナビ新卒の進化したマッチング機能の一つ、**AI活用**。学生は自分にあった企業の求人を簡単に検索することができ、企業側はマッチング度の高い学生からの応募の増加が期待できます。
- 原稿作成～有料広告掲載まで「Airワーク採用管理」でシンプルに対応！**riksak、i-web、sonar ATSとの自動連携**により応募学生を一元管理することができます。
- コース単位での掲載に変わりますが、これまで通り企業名での検索は可能です(上位表示オプションは廃止)。
- 4つの質問に答えるだけで、AIがガクチカの素案を自動作成してくれるサービス「**ガクチカAIアシスタント機能**」。学生は自分の強みを言語化しやすく、自己理解が深まります。企業は、入力負担の少ない質の高いレジュメで効率的な選考・早期見極めが可能に。学生満足度の高い設計でアクティブユーザーも維持・増加し、出会いの質と量が向上します。



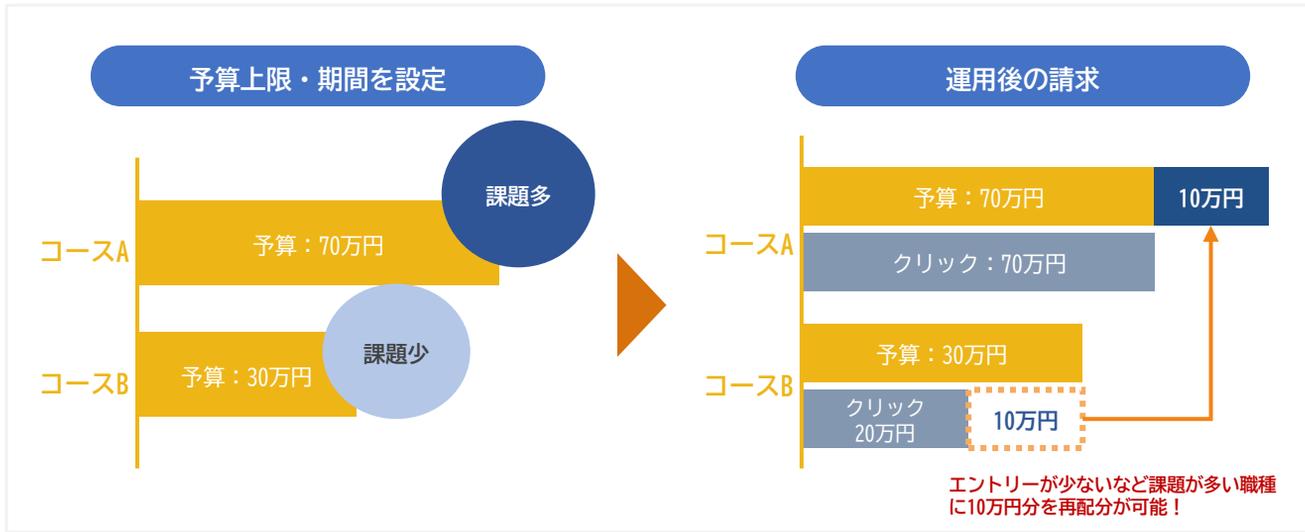
求人が「クリック」された分だけ費用が発生するクリック課金型

これまでは掲載・納品されたタイミングで料金が発生していましたが、
 これからは学生が企業の募集ページをクリックして**閲覧された分だけ費用が発生**するクリック課金型になります。
 原稿掲載時に設定いただく際は、上限設定が可能で、基本的には**上限を超えて金額が発生することはない**ため安心です。

特徴比較

特徴紹介

お問合せ



募集コース別に予算を配分する場合

【例：全体予算が100万円の場合】

集客が課題のコースAに70万円、順調なコースBに30万円を配分します。

もし掲載後にコースBが早く目標を達成した場合は、その求人掲載を停止して、余った予算（例：10万円）をコースAに回すことができます。

このように、状況に応じて予算配分を柔軟に調整できます。



大学連携に強み

豊富なイベントあり

学生からの
アプローチ機能

接点拡大の
フォロー機能あり

通年型サービスにより使いやすい設計！ 全国の大学・就職課と強い繋がりをもつ

1. 全国の学校に向けた採用関連情報配信サービス「キャリアタスUC」

企業がWeb上で作成した求人票やインターン情報を学校に向けてオンラインで一括配信が可能

2. 閲覧性に優れたUIで、企業の魅力を学生にPR

職種別の仕事紹介やSNSリンクにも対応したメンバー機能（社員紹介）など、学生が気になる情報を見やすく発信



特徴

応募前の学生と接点を持てる新機能「フォロー機能」

学生が匿名で企業をフォローし、**気軽につながれる新機能**を搭載！
フォローを増やすことで、企業は応募前の「興味がある」段階の学生層を広く母集団として形成できるようになります。
フォローからは現住所（都道府県のみ）・大学情報・学部学科・志望業種/職種・希望勤務地・企業の特徴とタイプ等の情報を取得できます。

フォロー機能のイメージ

キャリアタス就活のフォロー数はエントリー平均値の2倍以上！匿名でのフォローは個人情報を提供する応募よりハードルが低いため、集まりやすい傾向があります。

	学生のステータス	できること
キャリアタス就活会員	低学年～4年生(院生)までの学生及び既卒会員	
フォロワー	企業に興味を持った応募前の母集団 ※企業を「フォロー」した学生の総称が「フォロワー」です	<ul style="list-style-type: none"> 匿名でのやり取り キャリアタス就活上でのメッセージの送受信 インターンシップ、ミーティング等の告知
応募者	企業の会社説明会、インターンシップ等に応募 アクションをとった企業理解が進んだ有効母集団	<ul style="list-style-type: none"> 個人情報取得 本人の応募情報をもとにやり取り可能 メール送信可能



補足情報

- 国内最大規模の就職イベント「**キャリアタス就活フォーラム**」を開催！年間約20万人が参加する大規模合同説明会を対面・オンラインで実施。業界・職種特化型のマッチングイベントや、完全招待制の少人数イベントも展開しています。
- キャリアタスUCを活用することで、キャリアタス就活上の**自社ページへの流入が増加**します。さらに、求人票の配信実績に基づくフィード表示や検索経路の追加により、採用重点校の学生からのページ訪問やエントリー数の増加が期待できます（利用学校数：約730校、申し込み企業数：約78,000社）



プラン

	プレミアム	スタンダード	エントリー
料金	200万円	120万円	80万円
一覧表示優先度	高	中	小
キャリアタス配信ポイント(※)	50万ポイント	20万ポイント	10万ポイント

(※) フォローリクエスト、DM、スカウトの配信で利用可能。保有上限200万Pt



キーワード

上位校特化

少数精鋭採用

クチコミ重視

早期内定志向の
学生向け

学生の3人に2人が利用！

口コミや選考対策など、『本音』に強い就活サイト

1. 学生が最も利用した就職サイトでマイナビ新卒に次ぐ**第2位**を獲得！
ES、選考情報など“受かるための情報”を豊富に掲載していることで多くの学生から支持
2. **上位校学生の95%**がワンキャリアに登録
3. 採用計画の策定から母集団形成、ブランディングまでワンストップで提供



特徴

上位校学生の95%が登録するワンキャリア

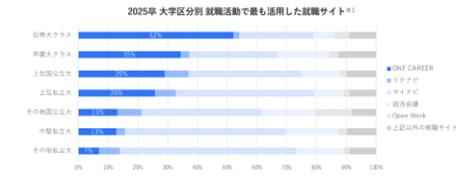
旧帝大・早慶の学生が最も活用した就活サイトで**No.1**を獲得！

選考体験談や企業クチコミといった独自のコンテンツが、情報感度の高い上位校学生から絶大な支持を得ています。貴社が求める**高学歴・高意欲層**へのピンポイントなリーチを可能にします。

登録学生の特徴

登録学生の95%が上位校出身！（25卒学生の場合）
旧帝大・早慶の学生が最も活用した就活サイトでは1位を獲得しています！

旧帝大・早慶の学生が最も活用した就活サイトで1位を獲得



補足情報

- ・ **メガベンチャーと大手企業**に強く、掲載数も多い一方で掲載されていない職種があることも。掲載業界・職種に偏りがある状態です（医療・介護福祉などの職種は掲載が少ない）
- ・ 最低掲載期間は4カ月。それ以降は1カ月単位で掲載できるため、採用活動の必要な時期に合わせて**効率的かつ計画的**な利用が可能です。
- ・ スカウト対象学生が多く、フリーワード検索やおすすめ順で効率的に絞り込み可能。「自分を象徴する画像」など**独自の検索軸**も特徴です。



プラン

	ライト	スタンダード
おすすめ企業	<ul style="list-style-type: none"> ・ コストを抑えたい ・ まずは試してみたい 	<ul style="list-style-type: none"> ・ スポット掲載したい ・ 定額予算で利用したい
初期費用	30万円	30万円
月額費用	10万円	30万円
イベント情報 (求人情報)	1イベント	5イベント



掲載型とダイレクトスカウト型を組み合わせた ハイブリッド型の採用サービス



キーワード

ダイレクト
リクルーティングサイト

中小・ベンチャー
企業向け

イベント実績多数

スカウト機能が充実

1. 採用目的に応じて選べる多彩な掲載プラン

掲載期間に応じてプランを選べる（通年・半年・12週間・就職セットプランなど）

2. ターゲットにマッチした学生をAIが自動的にサーチし、レコメンド

3. 原稿内に動画（PRムービー）コンテンツを入れることができる



特徴

業界初の自己性格診断！1,440通りからピンポイントに ダイレクトスカウトを実現

アバター（キャラクター）・学生が自己診断した性格タイプ・就職活動の進捗度（ランク）からスカウト検索が可能！**学生の性格や状況に応じたスカウト配信**で、高いプレエントリー率を実現。

自己性格診断のイメージ

自己性格診断で、適職診断など一面的な診断結果からは分からない学生のリアルな性格・タイプに応じたアプローチが可能に！

アバター 32種

学生が自己診断した性格 9タイプ

- 真面目で堅実！
- みんなのムードメーカー
- とにかく負けず嫌いな！
- 個性を大切にしている
- 知的な好奇心が強い
- 素直で協調性がある
- 思い立ったら即行動！
- リーダーシップがある
- よく相談される聞き上手

学生の就職活動の進捗度 5種

就職活動の進捗度からスカウトを送ることが可能です。
☆Web履歴書の登録やプレエントリーでランクアップ。

19点以上
ホワイト

35点以上
ブロンズ

70点以上
シルバー



補足情報

- ・ 全国で開催される合同企業セミナー「**就職博**」は日本最大級で、中小企業の出展が中心です。出展企業のうち大手・著名企業はわずか4.8%と少なく、中堅・中小企業の魅力発信に最適です。
- ・ 学生の情報収集スタイルに合わせ、企業の雰囲気や社員の声を伝える**動画を掲載可能**。エントリー前後の段階に応じた活用で、志望意欲アップ・選考移行率向上に貢献します。
- ・ 「気になる」機能を活用した学生からの**逆オファーが可能**。スカウトや応募歓迎機能、第一志望リストからのアピールなど、学生と双方向の接点を持つ仕組みが整っています。



プラン

就職卒年度対象プラン

	プレミアムプラン	スタンダードプラン	ライトプラン
通年	150万円	110万円	80万円
ダイレクトスカウト/月	200通	100通	50通
上位表示機能	8週間	6週間	4週間

※別途、12週/24週/就職博セットプランもあり





キーワード

ダイレクト
リクルーティングサイト

ベンチャー企業特化

スタートアップ志向

挑戦意欲の
高い学生が多数

ベンチャー志望学生向けの特化型就職サイト

1. 働きがいや成長を重視する学生ユーザーが多く登録

ネームバリューや資金力に頼らないサイト設計。**ベンチャーをキーワード**に就職活動をしている学生がターゲット

2. 営業職やコンサル、マーケティングを希望する学生が多数



特徴

面談通過者限定イベントを実施

チャキャリアの面談を通過した学生のみが参加できる「**チアフェス**」を開催。参加のハードルが高いため、学生の意欲も高く、対面型イベントならではの密なコミュニケーションが可能です。そのため、企業からも高く評価されています。

チアフェスのイメージ

開催実績600回以上／学生動員数8,000名以上
ターゲット学生とその場で面談できるのがイベントの魅力！



補足情報

- 操作しやすい管理画面！リマインドメールはサイトから**自動配信**されるため、無駄な手間がかかりません。
- 掲載後のサポートも充実！相談チャットで改善提案や運用アドバイスなども気軽に受けられます。
- 面談通過者限定イベント**を実施。チャキャリアの面談通過者限定の「チアフェス」は、意欲の高い学生と対面で深く接点が持てるイベント。対面での密なコミュニケーションがとれるため、企業からも高評価を得ています。



プラン



	プレミアムプラン	ベーシックプラン	ライトプラン
おすすめ企業	スカウトをたくさん利用したい企業	欲しい人材にアプローチしたい企業	コストを抑えて募集を集めたい企業
料金	128万円	80万円	56万円
スカウト	年1,200通	年600通	なし

学生の2人に1人が利用！ 新卒ダイレクトリクルーティングサイトNo.1



キーワード

ダイレクト
リクルーティングサイト

豊富な
学生プロフィール

登録学生の質が高い

適性診断を活用した
高いマッチング

特徴

34項目の詳細な学生プロフィール

自己PRだけではなく充実の学生プロフィール情報で、欲しい人材を判断するために必要な「**写真**」「**エピソード**」「**希望条件**」などからターゲット学生を絞り込むことが可能です。入力ができない学生は離脱するため、利用企業からは「登録学生の質が高い」という声も多数あります。

プロフィールのイメージ

34項目のプロフィール内容

- | | |
|-----------------------|---------------------------------|
| 1. 名前 | 21. インターンシップ
参加希望有無 |
| 2. 性別 | 22. 志望業界
(3業界選択可) |
| 3. 生年月日 | 23. 志望職種
(3職種選択可) |
| 4. 卒業年度 | 24. 志望勤務地
(5エリア選択可) |
| 5. 郵便番号 | 25. 志望企業タイプ |
| 6. 住所 | 26. 自分を象徴する画像(2枚) |
| 7. 出身地 | 27. 過去のエピソード
(400字以内・3エピソード) |
| 8. 電話番号 | 28. 自己PR(400字以内) |
| 9. 電話番号(携帯) | 29. 私の将来像 - 400字 |
| 10. 学校名 | 30. アピールポイント(3つ) |
| 11. 学部 | 31. 留学(留学期間・
留学先・留学での学び) |
| 12. 学科 | 32. 研究内容(ファイル・要約) |
| 13. 専攻 | 33. 動画で自己PR |
| 14. 高校名 | 34. インターンシップ
(期間・内容・学び) |
| 15. 部活・サークル | |
| 16. 語学 | |
| 17. 資格情報 | |
| 18. 情報処理技術者資格 | |
| 19. コンピューター資格 | |
| 20. コンピューター
言語開発経験 | |

自分を象徴する画像

自分を象徴する画像



写真はあくまでイメージです。プロフィールを登録する際にご自身の写真や動画をアップしてください。写真・動画は必ず自分の顔・名前を写し、ください。

1. 文理問わず、**幅広い学部**の学生が登録（成績優秀層や意欲層が多数）
2. **AI×適性診断**による検索システムで自社に合う学生と出会える
3. オファー流通制限があるため、**高い開封率（開封率82%）**を誇る
4. 選べるプラン！選考解禁前の早期プランor選考解禁後の成功報酬プラン



補足情報

- ・ オファー枠は使い捨てではなく繰り返し利用できます。送った相手から反応がなく、1週間経つとオファー枠が復活。オファー反応率は時期によって**30~40%**になることも。
- ・ 適性診断が標準搭載されており、自社社員**30名までは無料で受験**できます。利用することで自社の社員とマッチする学生を検索することができます。
- ・ AI×適性診断によるマッチング機能で、**約100万人のデータ**をもとに、動物タイプや強み（全28種類）などを診断。適職タイプやリーダーシップ資質も可視化されます。



プラン

① 早期型プラン（選考解禁前からご利用の企業様向け）

	早期3名プラン	早期5名プラン	早期10名プラン
金額	75万円	125万円	250万円
オファー枠	120枠	200枠	400枠

② 成功報酬プラン（選考解禁後からご利用の企業様向け）

成功報酬：45万円/名（利用料0円）
※内定辞退による返金あり
※オファー枠40枠/採用予定人数



大学1年生から4年生まで幅広い学生データベースをもつDRサイト



ダイレクト
リクルーティングサイト

早期キャリア志向

低学年アプローチに
強い

豊富な
学生プロフィール

1. **ベネッセを経由**した、dodaキャンパスならではの登録経路をもつ
2. 学生が選が**オリコン満足度4年連続No. 1**！使いやすさ&教育コンテンツが充実！
3. 採用人数に合わせて選べるプランで柔軟に対応！
目的に応じて選べる定額制プランと成果報酬型プラン

特徴

大学1・2年生にも早期にアプローチできる

dodaキャンパスでは、定額プランを利用することで**低学年学生へのオファー配信が無料**になります。

対象卒年度以外の学生にも、企業や職種の理解促進、イベント告知などが可能なため、早期からの継続的なアプローチが実現できます。

年次選択可能なプロフィールイメージ

ベネッセとの連携により、
低学年次から段階的に学生と企業が交流できるのがdodaキャンパスの大きな特徴です。

絞り込み条件

卒業予定

26卒 27卒 28卒 29卒

つながり・検討中の状態

- つながり満杯を除く
- つながり中を除く
- 検討追加済みを除く
- 辞退を除く 期限切れを除く
- 解除済みを除く

プロフィール詳細: 神奈川県 情報学部 26年卒 計算機科学系 企業 (計算科学)

所属企業: 行・業種: インターネット・広告・メディア / メンター (講師・教官)

企業詳細の欄: 得意分野が深い300社以上を2 / 豊富な職種情報・育成環境 / 学生で学ぶ専門性を活かせる環境

自己PR: 私の強みはリーダーシップです。研修を通じて、それによって友人やチームメイトを指導する努力をしてみました。2 / 研修から学んだアイデアコンテストで、チームのリーダーとして賞状も頂きました。100人が参加するアイデアコンテスト。

経歴: ビジネス・行営コンテスト / アイデアコンペ (受賞歴)

学年別履修: 自己学習 / 模範出席

補足情報

- ・ 細かい学生情報が特徴！志望動機・職種・ゼミ・適性検査・インターンや留学情報など**多彩な検索軸**を整備しています。
- ・ 同時に選考ができる数を示す「**つながり枠**」。学生が同時にオファーを受けられる企業数の初期設定は6枠（プロフィール入力率に応じて最大で15枠）。オファーされた学生が辞退（または1週間経過）すると枠が復活し、別の学生にもオファー送信ができます。



プラン



① 定額制プラン（初年度限定料金）

	3名プラン	5名プラン	無制限プラン
金額	60万円	75万円	90万円
つながり枠上限	200枠	400枠	600枠

※低学年学生へのオファー無料

- ② 成功報酬プラン
成功報酬：35万円/名（初期費用0円）
※つながり上限数200枠

理系院生に特化したダイレクトリクルーティングサイト



キーワード

ダイレクト
リクルーティングサイト

理系学生専門

博士課程の採用に強み

学生からの
アプローチ機能

1. 理系の上位層、修士課程の学生が中心に登録

目的に応じて選べる定額制プランと成果報酬型プラン

2. 研究内容やスキルが詳しく分かる豊富なプロフィール

インターン内容や求めるスキル・人物像にマッチする学生を効率的に発掘することができます

特徴

理系学生に特化した、専門性の高い豊富なプロフィール

機電・情報系を中心に、**地方国公立以上の理系学生**が多く登録。
技術・スキル・志向などの詳細データから、マッチ度の高い学生を的確に見極めることができます。

登録学生プロフィールデータ

情報系・機電系の学生が多く登録！またMARCH、国公立以上の学生が80%以上を占めています。(25卒の場合)



補足情報

- 理系学生に最適化された学生データベース！「研究概要」「研究の意義」「研究を選んだ理由」「研究から学んだこと」「研究室検索」「教授の名前」など、**独自の検索軸**を持っています。
- 学生はスカウトを待つだけでなく、自ら企業に応募することも可能。**能動的な学生**との接点により、意欲の高い層と出会えます。
- 募集作成から学生ピックアップ・見極め、学生一人ひとりに響くスカウト文の作成を、AIアシスト機能でサポートする、**新機能をリリース**！AIアシスト使用で、スカウト承諾率が約10～15%改善されます。



プラン



	スタータープラン	ライトプラン	バランスプラン	スタンダードプラン	プレミアムプラン	エンタープライズプラン
金額	120万円	150万円	180万円	240万円	480万円	720万円
スカウト数(合計)	92通	140通	196通	330通	800通	1320通

※いずれも応募機能・AIアシスト・ATS連携機能付き



ダイレクト
リクルーティングサイト

理系学生専門

研究内容から分かる
豊富なプロフィール

個別面談サポート

大学院や博士、研究者層にも強い ダイレクトリクルーティングサイト

1. 理系院生の**3人に1人が利用！**MARCH・国公立以上の学生が**87%以上登録**
機械・電気・情報、生命・化学、医学・薬学など、多様な専攻分野をカバー
2. 高精度で届く、反応率の高いスカウト設計（**開封率約80%・返信率約24%**）
学生数と企業数のバランスを調整し送信数を制限。狙った理系学生に届きやすい設計

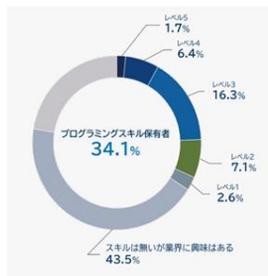
特徴

研究で高度な専門性を培ってきた学生が登録

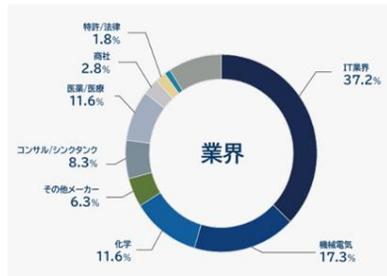
プログラミングスキル保有者が**34%**登録しているのが特徴。
レベル1~5までの習熟度や使用用途は、学生プロフィールで確認可能です。
利用企業も半数以上がIT業界や機電といった、高いプログラミングスキルを持つ人材を求める企業であり即戦力となる理系学生との**最適なマッチングを実現**しています。

スキルと企業のマッチング

学生の保有スキルと適切な業界とのマッチングを実現します。



【プログラミングスキル保有者】



【利用企業/業界内訳】

補足情報

- ・ 学生からの「**気になる**」アプローチ機能を活用することで、スカウト送信の優先判断が可能に。「気になる」された学生のスカウトはカウント対象外のため、効率良くアプローチできます。
- ・ 理系院生EXPOやAI・機械学習イベント、理系女性向けのキャリア企画など、**多様なテーマ・対象に応じたイベント**を定期開催。専門性や関心に応じた学生との接点が築けます。
- ・ 大学構内に設置された会員制コミュニティ「アカリクラウンジ」は、学生同士の交流の場であると同時に、企業がイベント等を通じて直接学生と関わる場としても活用されています。



プラン



	スタンダード	600プラン	1000プラン
料金	130万円	170万円	230万円
スカウト	40通/月	600通/年	1,000通/年
AI文面生成機能	×	○	○

10秒で完了!

かんたんお問合せ

「採用」「定着」「活躍」まで、トータルでONEにお任せください

候補者体験の向上

従業員エンゲージメント



特徴比較

特徴紹介

お問合せ

採用チャネル (中途・新卒・AP・紹介・派遣)

適性診断

労務管理

タレントマネジメント

マイナビ転職 エノ転職 就職

CUBIC ミキワメ

freee 人事労務

ヒトマワリ®

doda 存の転職 type ONE CAREER

mitsucari

KING OF TIME

Talent Palette

RE就活 イーキャリア バイトル OfferBox

応募者対応

内定フォロー

SmartHR

エノ転職 バイトル indeed

● 採用RPO SHain 採用一括かんじんかん

HRMOS 採用 Our AI 面接 next >>

福利厚生

業務効率化

自社メディア/SNS

● 社員研修

Money Forward クラウド

ホームページ/採用サイト

採用動画/パンフレット

SNS運用

口コミ対策

kai

JOBPAY オフィスおかん

楽楽精算

LegalForce



0120-934-370

電話受付：平日9：00～18：00



お問い合わせ



お役立ち資料DL



ONEコーポレートサイト

会社名

株式会社ONE（ONE,Inc.）

所在地

東京本社

〒160-0022 東京都新宿区新宿4-3-25 TOKYU REIT 新宿ビル4F

横浜支社

〒220-0011 神奈川県横浜市西区高島1-2-5 横浜ゲートタワー3F

大宮支社

〒330-0854 埼玉県さいたま市大宮区桜木町1-266-3 シンワKIビル3F

千葉支社

〒260-0015 千葉県千葉市中央区富士見1-14-13 千葉大栄ビル8F

大阪支社

〒541-0056 大阪府大阪市中央区久太郎町2-5-28 久太郎町恒和3F

静岡支社

〒420-0852 静岡県静岡市葵区紺屋町17-1 葵タワー2F

名古屋支社

〒460-0008 愛知県名古屋市中区栄3丁目13-20 栄センタービル602

福岡支社

〒810-0801 福岡県福岡市博多区中洲3-7-24 Gate's福岡 11F

札幌支社

〒001-0010 北海道札幌市北区北10条西3-23-1 THEPEAKSAPPORO 1F

広島支社

〒730-0011 広島県広島市中区基町11-10 合人社広島紙屋町ビル 8F

熊本支社

〒860-0803 熊本県熊本市中央区新市街1-28 THE・PLACE花畑ビル 7F

設立

2004年4月7日

代表取締役

山崎 圭一郎

事業内容

人材採用事業

人材紹介サービス事業

[有料職業紹介事業：13-ユ-307073]

人材派遣サービス事業

[労働者派遣事業：派13-305681]

パートナー事業

Web・Mobile・DTP制作事業

DX推進事業